

Snillerikets verksamhetsplan för 2017

1. Arbetsrutiner beträffande organisation och ledningsfunktioner vilket fungerat bra sedan 2015 kommer att fortsätta och utvecklas.
2. 2017 återupptas förhoppningsvis våra gemensamma insatser för marknadsföring tillsammans med Arvemuseet.
3. Marknadsföringen riktas mot bilburen turism, ortsbefolkning och Bergs skolor. Våra långsiktiga organ är dels Facebook och websidan, som uppdaterades under 2016, dels broschyren vars spridning via broschyrlådorna ska förnyas och ev. översättas till engelska och tyska. Broschyrlådornas tillsynsansvar skall åvila de personer som har placerat ut dem. Komplettering med banderoller, annonser, egen flagga och flygblad skall ske vid behov. Samarbete med Jämtlands Hjortronställen och på Facebook fortsätter.
4. 2015 och 2016 års framgångsrika genomförande av Snillerikets Nationaldag, "SNILLEDAGEN" den 31 juli kommer att genomföras återkommande varje år med förnyelse, tema och samarbetspartners.
5. Snillerikets senaste filmdokumentation "Levande historia i Snilleriket" kommer kontinuerligt att visas dagligen hos Wikners i Persåsen under juni, juli och augusti månader. Syfte: Att inspirera turister och grupper att söka upp de övriga besöksmålen i Snilleriket.
6. Vägnamnsprojektet i Snilleriket kommer att under arbetsåret 2017 att söka nya former med målsättning att åstadkomma långsiktiga, förbättrade marknadseffekter.
7. Samarbetet med Bergs kommun och Bergs skolor bör utvecklas.
8. Styrelsen skall arbeta för förnyelse och eventuellt en utvidgning av Snillerikets gränser. Jury för att utarbeta policy för bedömning och antagande av ev. nya Snillen i Snilleriket tillsätts och påbörjar arbetet. Möjligheterna att utveckla, fördjupa eller förnya historierna om våra samtliga snillen bör tillvaratas. Vidare kanske en "gren" i detta arbete är att lyfta fram kvinnorna bakom männen, såsom gjorts vid extern föredragshållning.
9. Kulturminister Alice Bah Khunke skall inbjudas till Snilleriket och Ovikenveckan, för information och kunskap om Snillerikets verksamhet.
10. Under 2017 kommer samarbete med Ovikenveckan att genomföras i ökad omfattning.
11. Samarbete med Ovikens Hembygdsförening fortgår och utvecklas med tanke på våra gemensamma bygdekulturintressen och besöksmål. Bättre skyltning till detta besöksmål genomförs.
12. Fortsätta att kontinuerligt arbeta med och utveckla vår hemsida och Facebook hålls levande.
13. En Snilleriksflagga tas om möjligt fram under året.
14. Ansökan om bidrag för upprustning av Kulturvandringstigen i Persåsen, en del av det arv som Snilleriket värnar om, lämnas in till länsstyrelsen och rustas upp utifrån tillgängligt erhållet bidrag.
15. Föreningen biträder och assisterar Gisselfors Kaggfabrik och dess ägare Paul-Anders Paulsson i hans strävanden att levandegöra denna kulturskatt och uppskattade besöksmål.